

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.  
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 36 000  
Formát: 210 x 275 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2024	10. 11. 2023	14. 11. 2023	14. 12. 2023
2/2024	15. 12. 2023	19. 12. 2023	18. 1. 2024
3/2024	12. 1. 2024	16. 1. 2024	15. 2. 2024
4/2024	9. 2. 2024	13. 2. 2024	14. 3. 2024
5/2024	15. 3. 2024	19. 3. 2024	18. 4. 2024
6/2024	19. 4. 2024	22. 4. 2024	23. 5. 2024
7/2024	17. 5. 2024	21. 5. 2024	20. 6. 2024
8/2024	14. 6. 2024	17. 6. 2024	18. 7. 2024
9/2024	12. 7. 2024	16. 7. 2024	15. 8. 2024
10/2024	9. 8. 2024	13. 8. 2024	12. 9. 2024
11/2024	13. 9. 2024	17. 9. 2024	17. 10. 2024
12/2024	11. 10. 2024	15. 10. 2024	14. 11. 2024
1/2025	8. 11. 2024	12. 11. 2024	12. 12. 2024

### Apetit speciály

1/2024	9. 8. 2024	14. 8. 2024	12. 9. 2024
--------	------------	-------------	-------------

\* 0,60 Kč výrobní náklady

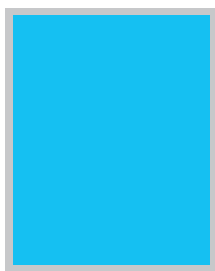
\*\*výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

\*\*\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

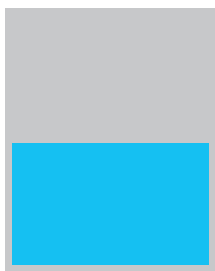
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.

Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

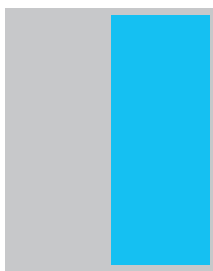
## FORMÁTY



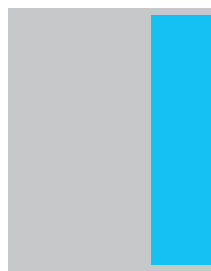
**1/1**  
210 x 275 mm  
čistý formát  
188 x 250 mm  
zrcadlo sazby



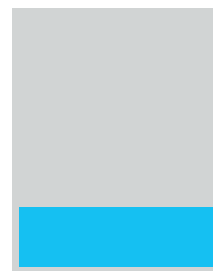
**1/2 šířka**  
210 x 135 mm  
čistý formát  
188 x 122 mm  
zrcadlo sazby



**1/2 výška**  
102 x 275 mm  
čistý formát  
92 x 250 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 výška**  
67 x 275 mm  
čistý formát  
60 x 250 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 šířka**  
210 x 88 mm  
čistý formát  
188 x 77 mm  
zrcadlo sazby

## CENÍK

STRANA	APETIT	POP-UP	SPECIAL
standardní strana	189 000 Kč		168 000 Kč
přední vnitřní obálka	285 000 Kč		200 000 Kč
zadní vnější obálka	334 000 Kč		228 000 Kč
zadní vnitřní obálka	256 000 Kč		184 000 Kč
1. inzertní strana	245 000 Kč		
2. inzertní strana	233 000 Kč		
3. inzertní strana	233 000 Kč		
4. inzertní strana	223 000 Kč		
5. inzertní strana	212 000 Kč		
strana advertorial	223 000 Kč		200 000 Kč
list vlepový do vazby*	189 000 Kč		

### DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	378 000 Kč		334 000 Kč
rozevírací obálka do V	520 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana	478 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana	445 000 Kč		
3. inzertní dvoustrana	434 000 Kč		
4. inzertní dvoustrana	424 000 Kč		
dvoustrana advertorial	445 000 Kč		399 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany	135 000 Kč	65 000 Kč	107 000 Kč
1/3 strany vertikální	135 000 Kč		107 000 Kč
1/4 strany	65 000 Kč	45 000 Kč	44 000 Kč
1/6 strany		25 000 Kč	

### VLEP\*\*

na pozici - 2,70 Kč

### VKLADY DO TITULU\*\*\*

1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč  
6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč



**1/4**  
102 x 135 mm  
čistý formát

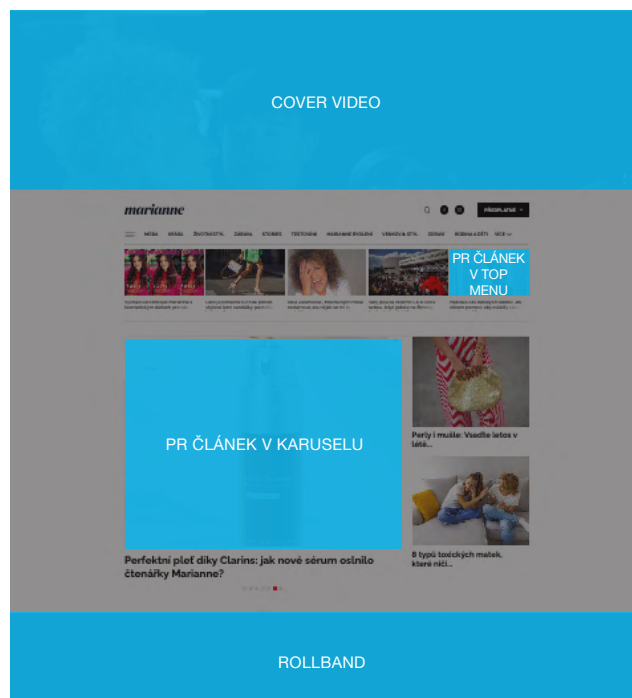
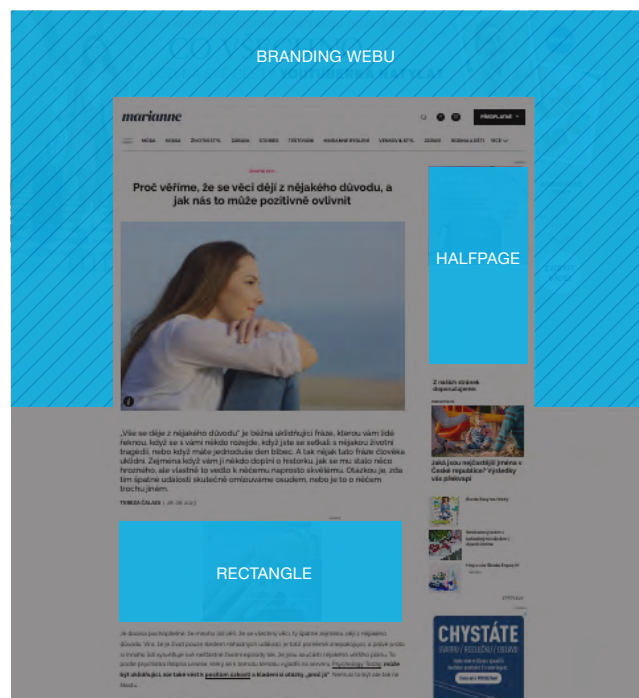
Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

# Apetit

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding	600 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	280 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	400 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband	700 Kč	FB post	40 000 Kč
Outstream	600 Kč	FB story	30 000 Kč
PR článek v karuselů**	45 000 Kč	IG post	40 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG story	30 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč	Tik Tok post	40 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	650 Kč		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. \* PR článek v karuselů je zobrazen v redakčním karuselů po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

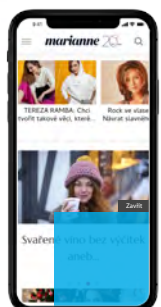
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



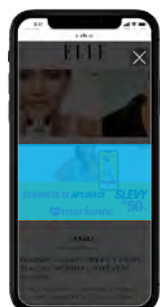
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

