

**DNY** *marianne*  
13.-15. 9. 2019

CASE  
STUDY  
2019



# CO JSOU DNY MARIANNE?

- ♥ Exkluzivní nákupní akce spojená s kolekcemi podzim/zima
- ♥ Propojena s časopisy **Marianne** a **Marianne Bydlení**
- ♥ Množství nabídek produktů a služeb ze všech segmentů
- ♥ Zajímavé slevy a dárky k dispozici ke každému nákupu během víkendu
- ♥ Speciální služby a doprovodné akce formou Loungí v celé ČR a SR



# DNY MARIANNE

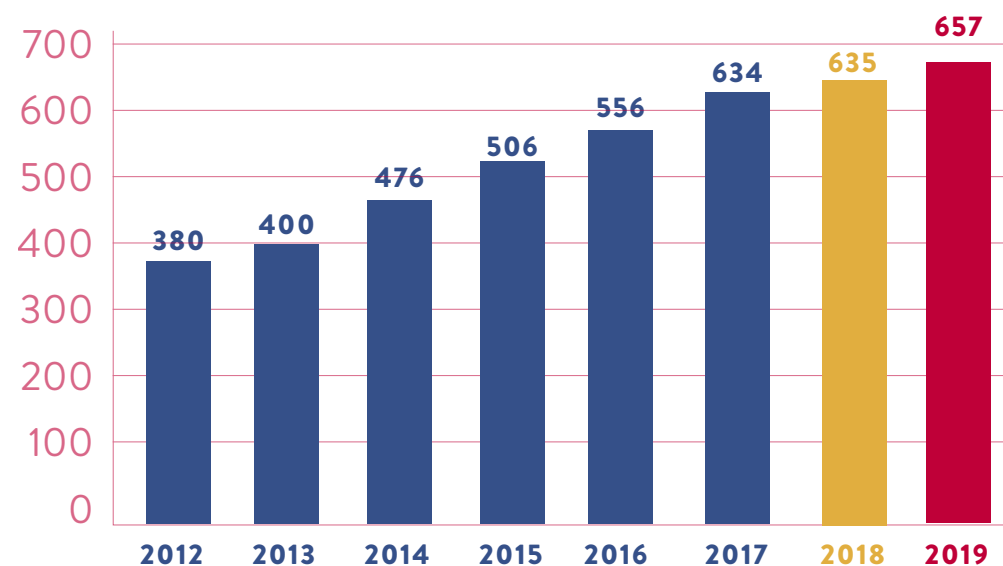
## NOVINKY V ROCE 2019

- ♥ Sběr dat od zákazníků – formulář v aplikaci, na webu, v loungech  
– motivace k vyplnění – soutěž → **poprvé v historii Dnů Marianne data spotřebního chování**
- ♥ Platforma Lafluence – spojení s influencery
- ♥ Aplikace - rozšíření o nové prodejní možnosti – sekce tipy na nákupy a push notifikace
- ♥ Marketingová kampaň rozšířená o TV spoty
- ♥ Marianne Lounge – dětské koutky



# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - NABÍDKY

## NABÍDKY



**657**

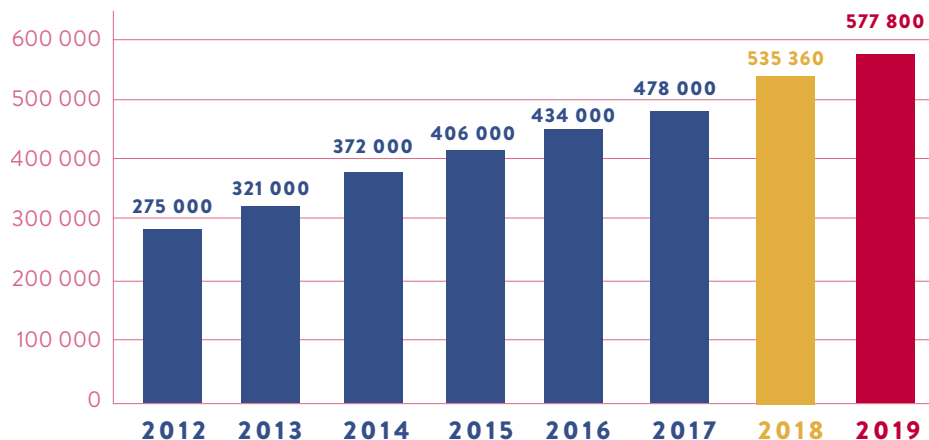
Nabídek segmentu móda,  
kosmetika, e-shopy,  
služby a dekor

# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - KUPONY & OBRAT

**696 950 818 Kč**

Obrat v partnerských  
obchodech

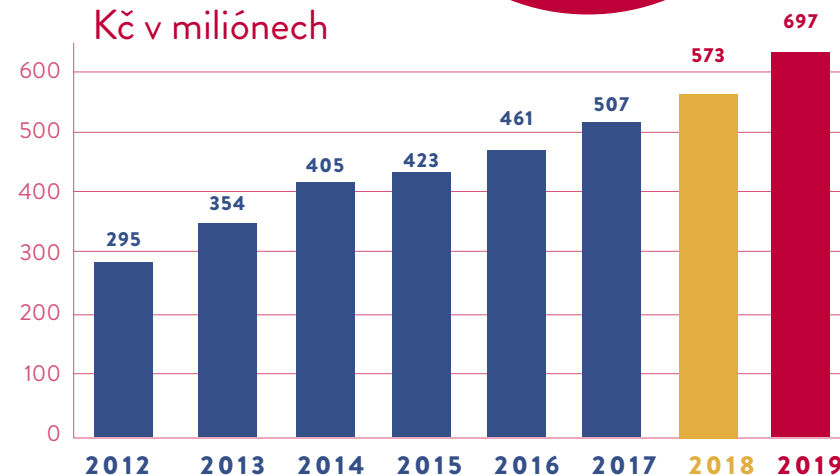
## POČET UPLATNĚNÝCH KUPONŮ



NARŮST  
8%

KUPONY

Kč v milionech



OBRAT

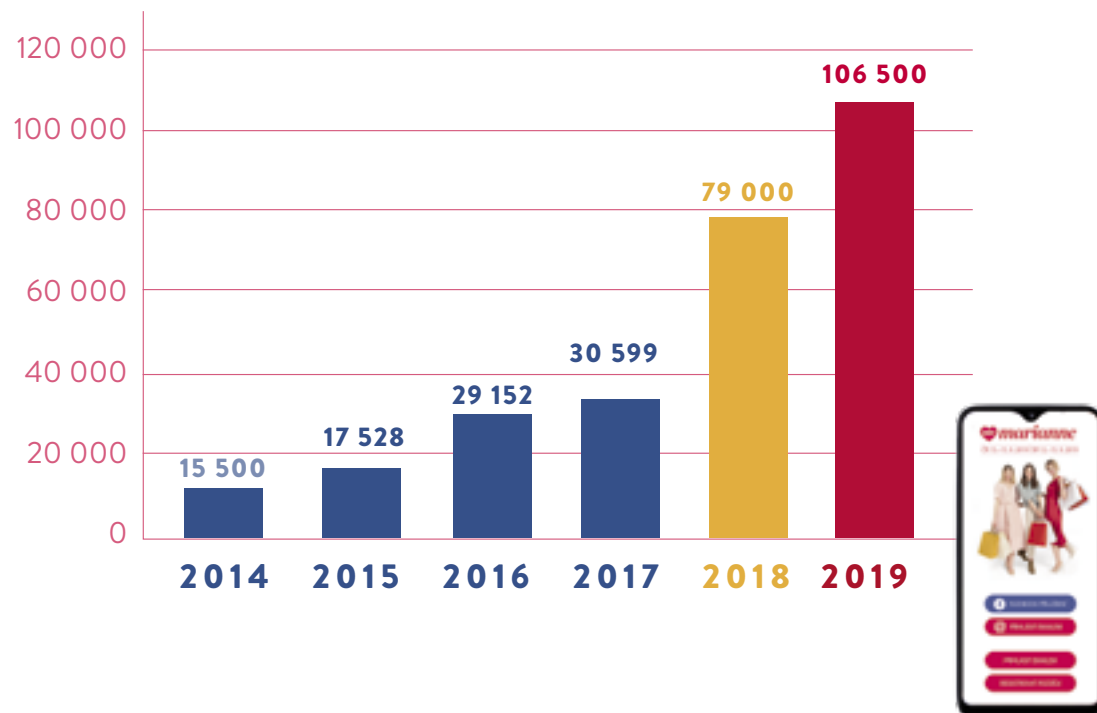
**129%**

Průměrný procentuální  
nárůst tržeb oproti  
běžnému víkendů

# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - APLIKACE

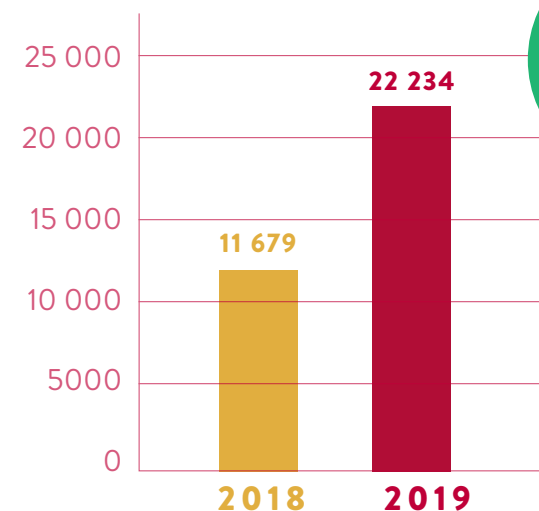
NARŮST  
○ 25,8%

## POČET STAŽENÍ APLIKACE



## POČET ZAPLACENÝCH KUPONŮ

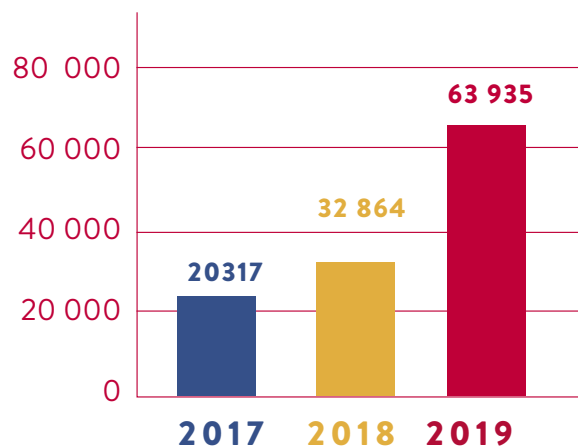
NARŮST  
○ 47,5%



# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - APLIKACE

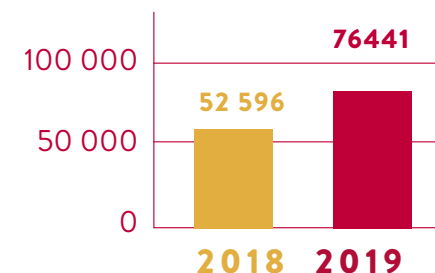
NARŮST  
○ 48,6%

## POČET UPLATNĚNÝCH KUPONŮ



## POČET PŘIHLÁŠENÝCH UŽIVATELŮ V APLIKACI BĚHEM AKCE

NARŮST  
○ 31,2%

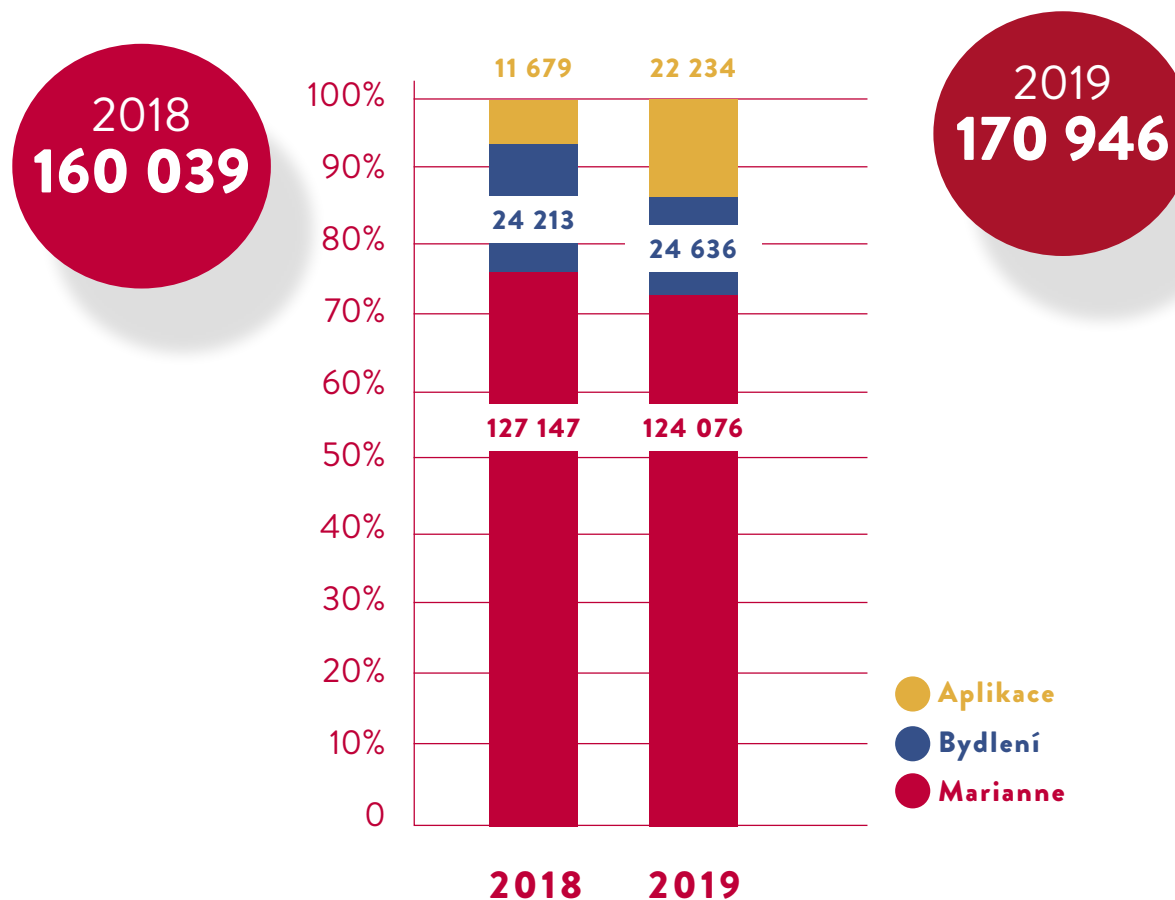


Přihlášený uživatel = registrace a přihlášení do aplikace



# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - APLIKACE

**Celkový počet prodaných kuponů**  
 (Marianne + Marianne Bydlení + Aplikace)

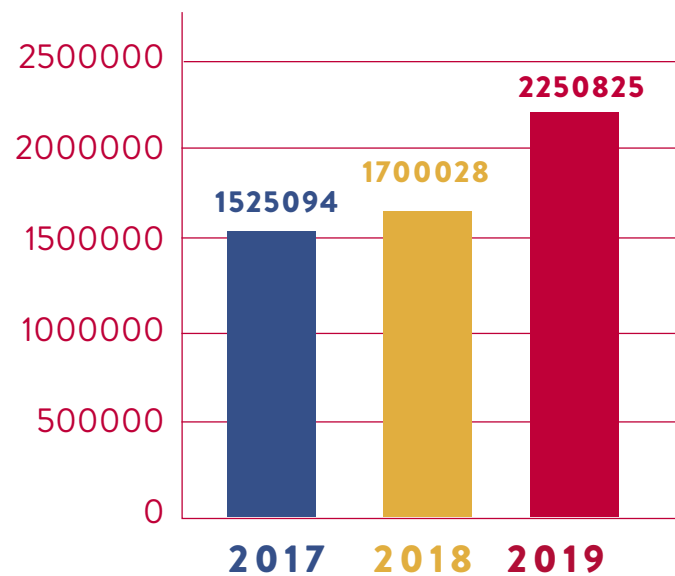




# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - WEB

PW NARŮST  
○ 24,5%

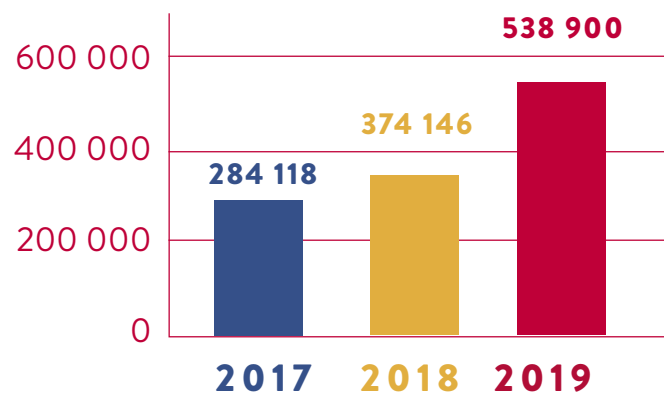
## PAGE VIEWS (zobrazení stránek)



# DNY MARIANNE V ČÍSLECH - WEB

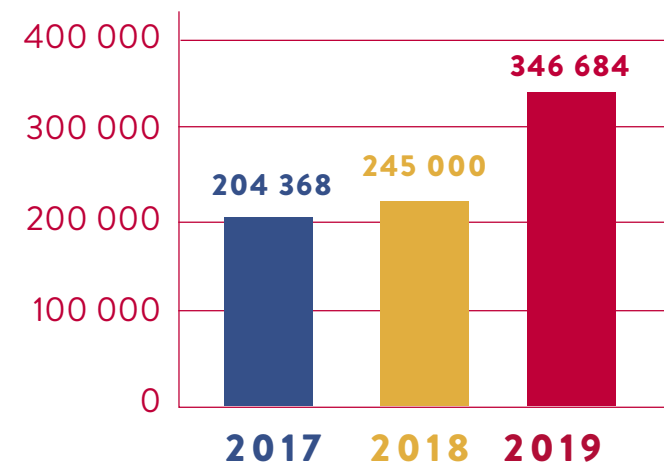


## NÁVŠTĚVNOST WEBU



NARŮST  
○ 30,6%

## UŽIVATELÉ



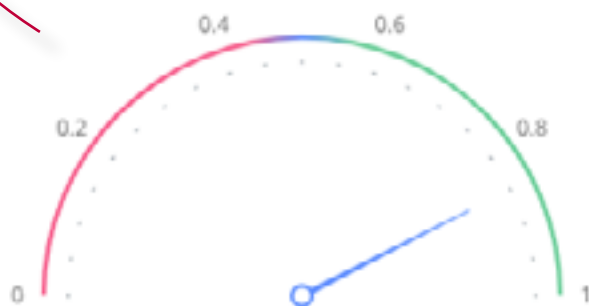
NARŮST  
○ 29,4%

# DNY MARIANNE - ANALÝZA VNÍMÁNÍ NA INTERNETU

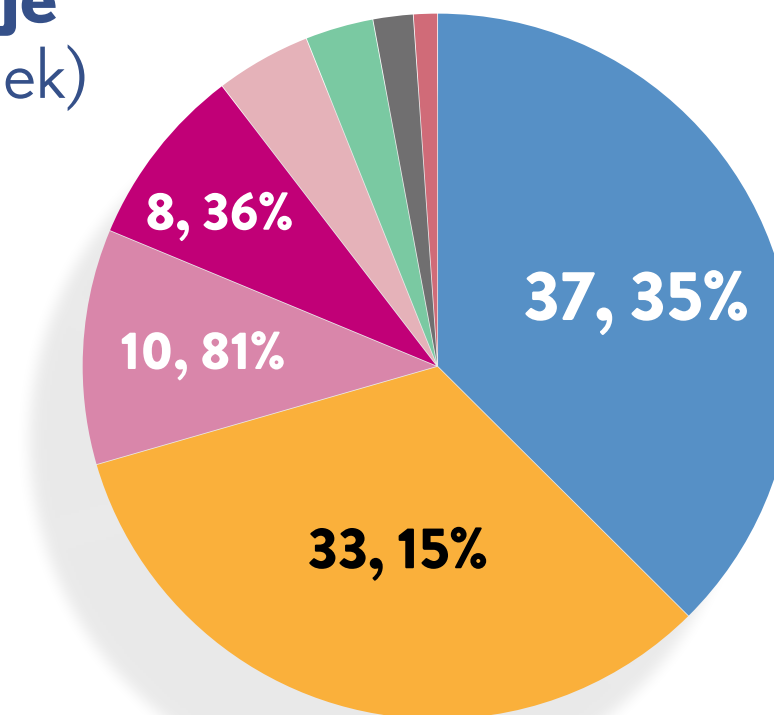
## Rozdělení podle typu zdroje (nejvíce zmínek)

Velmi dobré vnímání brandu  
**Dny Marianne** na internetu

**Brand Health Index**  
 04. 09 - 03. 10 **Dny Marianne**



Velmi dobře! Výsledek je: **0.85**.  
 Dobrá práce. Uživatelé internetu  
 rozhodně mají rádi tvoji značku.



- Facebook
- Fóra
- Instagram
- Videa
- Portály
- Twitter
- Blogy
- Recenze

# DNY MARIANNE MARKETING - KEY VISUAL - ČR & SR

ČESKÁ REPUBLIKA  
**DNY *marianne***  
13.-15. 9. 2019

HLAVNÍ PARTNER:  




**VÍKEND  
VÝHODNÝCH  
NÁKUPŮ  
TAKÉ U NÁS**  
WWW.DNIMARIANNE.CZ

SLEVOVÉ KUPONY V ZÁŘÍJOVÝCH VYDÁNÍCH ČASOPISŮ  
MARIANNE, MARIANNE BYDLENÍ A V APLIKACI

 S kartou Mastercard v ČR navíc dlevo nebo dárek k nákupu

SLOVENSKO  
**DNI *marianne***  
12.-15. 9. 2019

HLAVNÝM PARTNEROM:  
 



**ZĽAVY AŽ  
70%**  
PO CELEJ ČR A SR  
WWW.DNIMARIANNE.SK

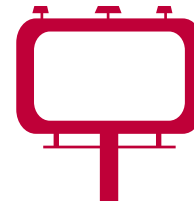
ZĽAVOVÉ KUPÓNY V SEPTEMBROVÝCH VYDANIACH ČASOPISOV  
MARIANNE, MARIANNE BYDLENÍ A V APLIKACII

 S kartou Mastercard od ČSOB v SR navyše zľava alebo darček k nákupu

# DNY MARIANNE MARKETING - MARKETING MIX



# DNY MARIANNE MARKETING - OUTDOOR



LED TV, BIGBOARD,  
CLV ZASTÁVKY 19 MĚST, 91 PLOCH



Praha  
Brno  
Plzeň  
Karlovy Vary  
Tábor  
Jindřichův Hradec  
Strakonice  
Písek  
Ústí nad Labem  
Teplice

Liberec  
Hradec Králové  
Plzeň  
České Budějovice  
Ostrava  
Olomouc  
Přerov  
Pardubice  
Bratislava

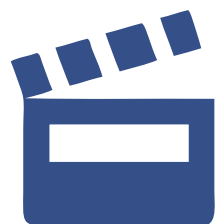
# DNY MARIANNE MARKETING -TV & KINO



**Prima love**

Sponzor programu

TV			
Tv	Timing	Počet spotů	Reach
ČT2	21. - 27 .8.	18	2,45 mil
ČT1	23. - 31. 8.		
Prima love	22. 8 - 31. 8.	120	2,25 mil
Prima	22. 8 - 31. 8.	84	



KINO			
Kino	Timing	Počet spotů	Reach
Kino Aero	26. 8 - 15. 9.		27 600
Bio Oko	26. 8 - 15. 9.		
Kino Světozor	26. 8 - 15. 9.		
Brno - kino Scala	26. 8 - 15. 9.		
Bio Central	26. 8 - 15. 9.		

Celkem  
**222**  
TV spotů

# DNY MARIANNE MARKETING - RADIO



RADIO		
Radio	Timing	Počet spotů
Lagardère	6. 9 - 14.9.	58
Radiohouse SK	9. 9. - 15.9.	29
Voice of Prague	22. 8 - 15. 9.	148
MMS Digital	22. 8 - 28.8.	28

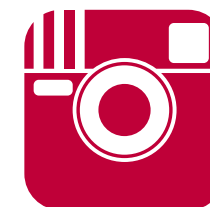
Celkem  
**263**  
Radio spotů





# DNY MARIANNE MARKETING -ONLINE

• **Facebook + Instagram**  
 11 sponzorovaných příspěvků



• **YouTube**

YouTube				
Kampaň	Zobr.	Zhlédnutí	Míra zhlédnutí	Reach
Dny Marianne 2019 - 2	149055	75 693	50,78%	<b>64 200</b> unikátních uživatelů
Dny Marianne 2019	33 693	7 654	22,72%	
<b>Celkem</b>	182 748	83 347	45,61%	

# DNY MARIANNE MARKETING -ONLINE



## • Lafluence platforma

Lafluence		
Influencers	Total reach	Followers
Aja beauty	44, 4 K	25 tis.
Alena P	24, 4 K	17, 6 tis.
Lenka L	7, 1 K	30, 8 tis.
Nikol Z	65, 5 K	28, 9 tis.
Tereza M	10, 3 K	12 tis.
Veronika K	15, 5 K	20, 2 tis.
<b>Celkem</b>	<b>167, 2 K</b>	



# DNY MARIANNE MARKETING - CROSS PROMO



34x  
PR článek

12x  
Banner

18x  
Print

ELLE,  
MARIE CLAIRE,  
MARIANNE,  
MARIANNE BYDLENÍ,  
SVĚT ŽENY,  
JOY,  
APETIT,  
POŠLI RECEPT,  
NAŠE KRÁSNÁ ZAHRA  
DA,  
KATKA

DNY *marianne*  
ČR 13.-15. 9. 2019 | SR 12.-15. 9. 2019

19. ROK  
VYDÁNÍ

SLEVY AŽ  
70%  
PO CELÉ ČR A SR  
WWW.DNYMARIANNE.CZ

SLEVOVÉ KUPONY V ZÁŘÍKOVÝCH VYDÁNÍCH ČASOPISŮ  
MARIANNE A MARIANNE BYDLENÍ A V APLIKACI

SKENOVANÍ  
QR KÓDU  
PŘI VSTUPU  
DO OBCHODU

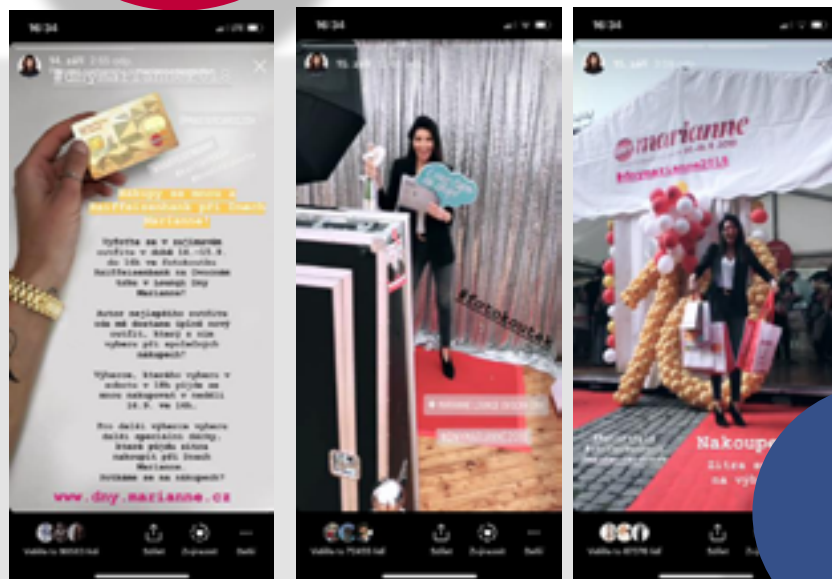
Skartou Mastercard v ČR navíc sleva nebo dárek k nákupu

# DNY MARIANNE INFLUENCERS ZÁSAH



Reach:  
**76 799**

**2018**  
**Monika Marešová**



Post:  
**3x**

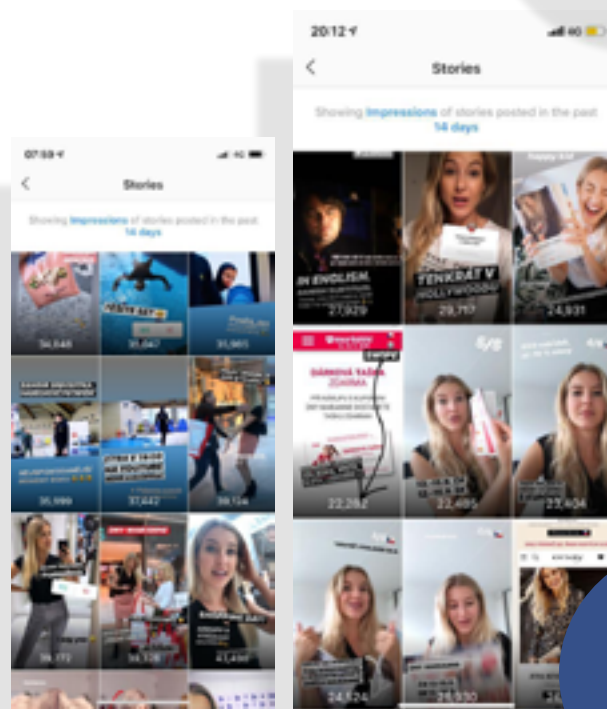
Followers:  
**316 000**

soutěž o nákupy  
 s **Monikou Marešovou**

Reach:  
**467 656**

**2019**  
**Jitka Nováčková**

Followers:  
**185 000**



Post:  
**15x**

soutěž o nákupy  
 s **Jitkou Nováčkovou**

# DNY MARIANNE LOUNGES



PRAHA

## OVOCNÝ TRH

♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů, předplatného a kuchařek

♥ **Partneři Lounge:** Datart (káva, vlasový styling, fototisk),

Kika (masážní křeslo, fotokoutek), L'occitane (masáž rukou, diagnostika pleti), Oriflame (líčení), Mattel (dětský koutek), Dormeo, Baileys (drinky), Marianne Klub

♥ **Program Lounge:** moderátorka Lucie Bechyňková

# DNY MARIANNE LOUNGE & DOPROVODNÉ AKCE

Do akce **Dny Marianne**  
bylo aktivně zapojeno celkem  
**7 nákupních center**  
(v r.2018 bylo 5)

Průměrná návštěvnost OC  
se zvyšuje o **25-30%**  
oproti běžným  
víkendům.

# DNY MARIANNE LOUNGES



PRAHA

## CENTRUM CHODOV

- ♥ Lounge s výdejem dárků, prodejem časopisů, předplatného a kuchařek
- ♥ **Partneři Lounge:** **Oriflame** (líčení a diagnostika), **Kores** (dětský koutek – výroba slizu), **Stock** (drinky), **L'occitane** (diagnostika pleti, masáž rukou), **Datart** (káva, vlasový styling, foto tiskárna)

# DNY MARIANNE LOUNGES



OSTRAVA

## NOVÁ KAROLINA

Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů a předplatného

**Partneři Lounge:** Frisco (drinky), Yves Rocher (líčení)

**Program Lounge:** moderátorky Gabriela Partyšová a Lucie Šilhánová,

**Beauty zóna:** líčení, vlasové proměny, barber shop, manikúra, masáže, proměny se stylistkou, DJ Mike Saxi, fotokoutek, soutěž, občerstvení – mini catering a cukrová vata



# DNY MARIANNE LOUNGES

ČESKÉ BUDĚJOVICE

IGY CENTRUM

♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů

**Program Lounge:** fotokoutek, **DJ FLUX**, **DJ AKA**, stylistka, líčení, káva zdarma, občerstvení



# DNY MARIANNE LOUNGES

HRADEC KRÁLOVÉ

## AUPARK SHOPPING CENTER



♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů

**Partneři Lounge:** Yves Rocher (vzorky parfémů zdarma), Marionnaud (líčení), Kara (prezentace módy), Bushman (prezentace módy), Oxalis (čaj zdarma)

**Program Lounge:** fotokoutek, módní show, mobilní kadeřnické studio, moderátoři akce, pěvecké vystoupení Thom Artway a Olga Lounová

# DNY MARIANNE LOUNGES



## Olympia Olomouc

♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů a předplatného

**Partneři Lounge:** Deichmann (prezentace nové kolekce),  
 Vinofol (víno zdarma), Tally Weijl (prezentace nové kolekce)

**Program Lounge:** fotokoutek, občerstvení, dětský program



## Zlaté jablko, Zlín

♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů a předplatného

**Program Lounge:** fotokoutek, relax zóna s občerstvením,  
 Prosecco bar, styling, fashion konzultace s blogerkami

## Europea Bratislava

♥ Lounge s výdejem dárků a prodejem časopisů

**Partneři Lounge:** Oriflame (líčení),  
 Yves Rocher (diagnostika pleti a líčení), Kika (prezentace),

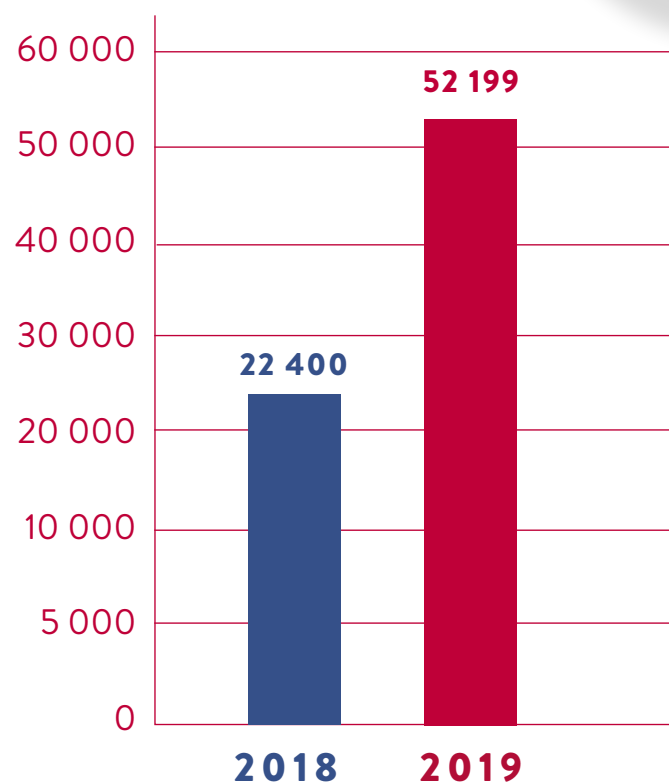


# DNY MARIANNE

## STATISTIKA VYDANÝCH DÁRKŮ V LOUNGÍCH - SROVNÁNÍ



NARŮST  
57%



# DNY MARIANNE

## VÝSLEDKY PRŮZKUMU

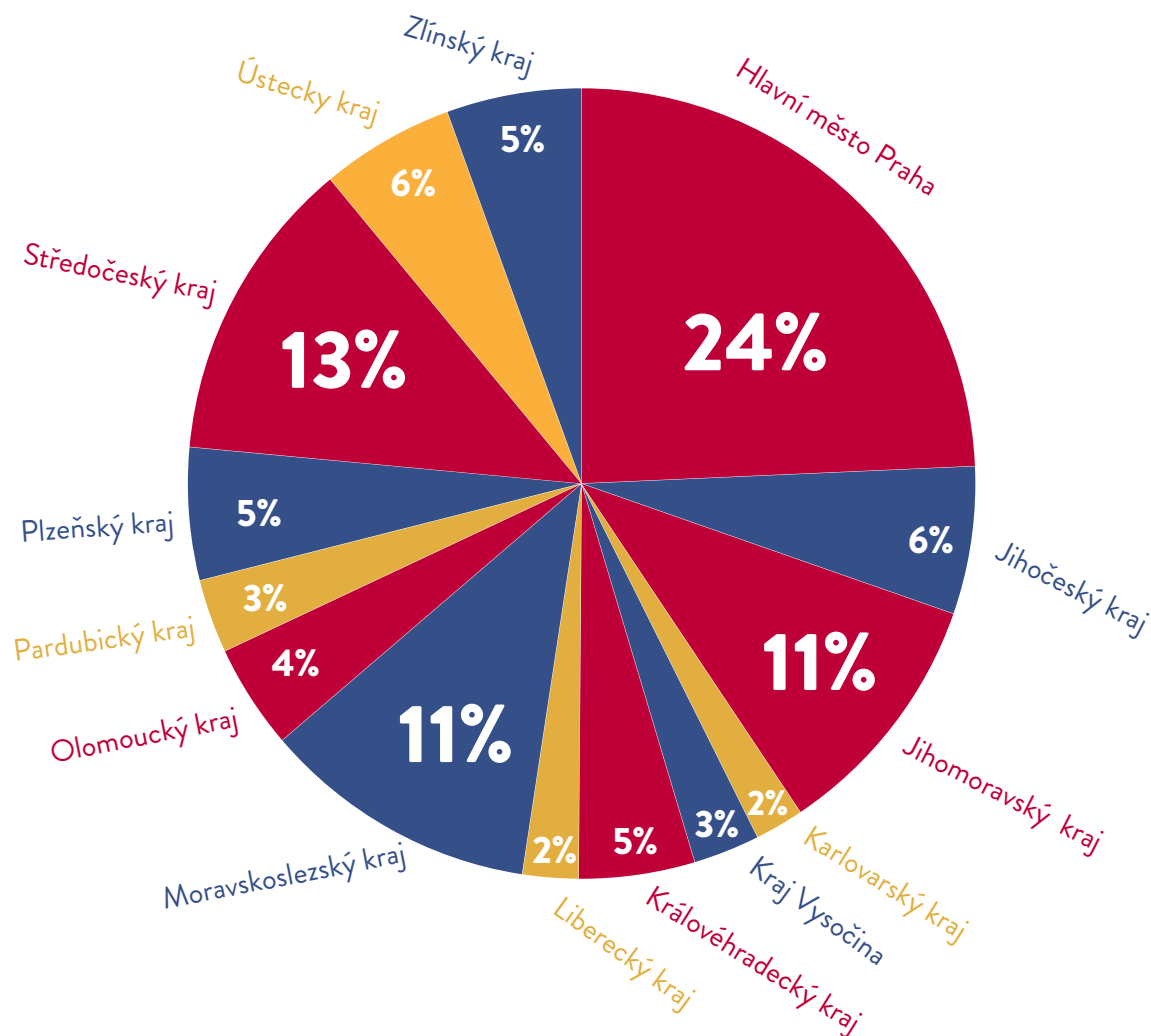
Vzorkem celkem  
**3 433**  
 vyplněných  
 dotazníků

Celkem **19 otázek**  
 z nichž **4 otázky**  
**Klub Marianne**

Regiony	
Hlavní město Praha	24%
Jihočeský kraj	6%
Jihomoravský kraj	11%
Karlovarský kraj	2%
Kraj Vysočina	3%
Královéhradecký kraj	5%
Liberecký kraj	2%
Moravskoslezský kraj	11%
Olomoucký kraj	4%
Pardubický kraj	3%
Plzeňský kraj	5%
Středočeský kraj	13%
Ústecký kraj	6%
Zlínský kraj	5%

Věk	
18–29	32%
30–39	33%
40–49	27%
50+	8%

Pohlaví	
Muž	9%
Žena	91%



# DNY MARIANNE

## OTÁZKY UZAVŘENÉ

### Kolik let se již Dnů Marianne účastním?

1. rokem	26%
2. - 5. rokem	55%
6. - 10. rokem	11%
11. - 15. rokem	2%
16. rokem a více	1%
účastním se od začátku	5%

### V jakém sortimentu nakupujete nejvíce?

Elektro	11%
Kosmetika	20%
Móda	63%
Nábytek a doplňky	5%
Služby	1%

### Nakupuji spíše

V e-shopech	23%
V kamenných prodejnách	77%

### Používám spíše

Elektronické kupony z aplikace	38%
Obojí	19%
Tištěné kupony z časopisu	43%

### Jak jste se o akci dozvěděli?

Časopis	23%
Internet	16%
Od známého	19%
Sociální sítě	12%
Rádio	3%
TV reklama	15%
Venkovní reklama	12%

### Jaká je vaše průměrná útrata během Dnů Marianne?

1 000 - 2 000 Kč	11%
2001 - 5000 Kč	38%
5001 - 10 000 Kč	33%
10 001 - 20 000 Kč	12%
20 001 - 50 000Kč	4%
Nad 50 000 Kč	1%

### Máte staženou aplikaci Dny Marianne?

Ne	48%
Ano	52%

### Kolik průměrně navštívíte obchodů v rámci akce Dny Marianne?

01 - 04	18%
05 - 15	66%
20 - 35	14%
40 - 50	1%
60 a více	1%

### Jaké dárky byste chtěli dostat na příští nákupní akci za účtenky?

Bytový doplněk	26%
Jiné	7%
Kosmetika	47%
Módní doplněk	20%

### Jak jste s akcí Dny Marianne spokojená(ý)?

1 (nespokojen)	0,64%
2	0,64%
3	9%
4	23,5%
5 (naprosto spokojen)	66%

# DNY MARIANNE

## SLABÉ STRÁNKY PROJEKT A DOPORUČENÍ 2020

- ♥ Stále se snižující výše slev a omezený sortiment -> nová pravidla VOP
- ♥ Porušování VOP – zveřejňování kódů a paralelní slevové akce  
-> zvýšení pokut ve VOP
- ♥ Parazitující obchody - právní řešení situace



# DNY MARIANNE

## SILNÉ STRÁNKY PROJEKTU A SPLNĚNÍ CÍLŮ

### CÍLE NASTAVENÉ PRO ROK 2019

- ♥ Větší počet Loungí ✓
- ♥ Pracovat dále s influencery / bloggery, interaktivitou akce ✓ Lafluence platforma
- ♥ Posílení digitálního a online partnerství akce ✓ nový prostor v aplikaci
  - tipy na nákupy, push notifikace
- ♥ Zajištění atraktivnějších dáreků pro nakupující ✓

### DALŠÍ SILNÉ STRÁNKY PROJEKTU

- ♥ Nárůst počtu uplatněných kuponů v e-shopech
- ♥ Nárůst počtu stažení aplikace a zakoupených kuponů v aplikaci
- ♥ Zvýšení návštěvnosti microsite
- ♥ Pozitivní ohlasy na TV kampaň
- ♥ Vyšší návštěvnost Loungí