

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 18 000
Formát: 195 x 285 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWU
Obálka: 4/4 (nebo 5/4)
+ 1/0 disperzní lak lesklý
Vazba: V2

CENÍK

STRANA

standardní strana	133 000 Kč
přední vnitřní obálka	221 000 Kč
zadní vnější obálka	279 000 Kč
zadní vnitřní obálka	200 000 Kč
1. inzertní strana	194 000 Kč
strana advertorial	156 000 Kč

DOUSTRANA

standardní dvoustrana	265 000 Kč
rozevírací obálka do V	433 000 Kč
dvoustrana advertorial	311 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	98 000 Kč
1/2 strany advertorial	109 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	87 000 Kč
1/4 strany	68 000 Kč
1/4 strany horizontální	68 000 Kč
junior page	125 000 Kč

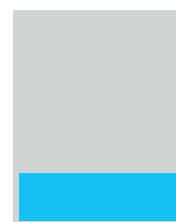
HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2024	22. 11. 2023	29. 11. 2023	13. 12. 2023
2/2024	3. 1. 2024	10. 1. 2024	24. 1. 2024
3/2024	7. 2. 2024	14. 2. 2024	28. 2. 2024
4/2024	6. 3. 2024	13. 3. 2024	27. 3. 2024
5/2024	3. 4. 2024	10. 4. 2024	24. 4. 2024
6/2024	30. 4. 2024	7. 5. 2024	22. 5. 2024
7/2024	29. 5. 2024	5. 6. 2024	19. 6. 2024
8/2024	3. 7. 2024	10. 7. 2024	24. 7. 2024
9/2024	31. 7. 2024	7. 8. 2024	21. 8. 2024
10/2024	28. 8. 2024	4. 9. 2024	18. 9. 2024
11/2024	25. 9. 2024	2. 10. 2024	16. 10. 2024
12/2024	23. 10. 2024	30. 10. 2024	13. 11. 2024
1/2025	27. 11. 2024	4. 12. 2024	18. 12. 2024

VKLADY DO TITULU*

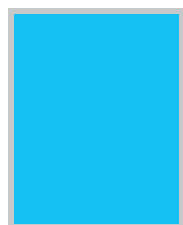
1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

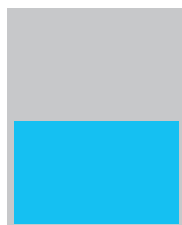


1/3 šířka
195 x 93 mm
čistý formát
173 x 80 mm
zrcadlo sazby

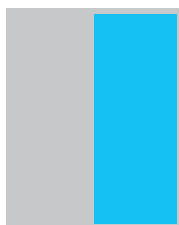
FORMÁTY



1/1
195 x 285 mm
čistý formát
173 x 260 mm
zrcadlo sazby



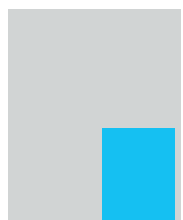
1/2 šířka
195 x 140 mm
čistý formát
173 x 127 mm
zrcadlo sazby



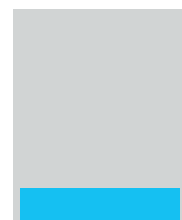
1/2 výška
95 x 285 mm
čistý formát
81 x 260 mm
zrcadlo sazby



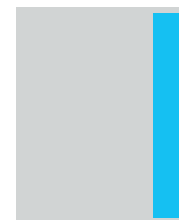
1/3 výška
62 x 285 mm
čistý formát
53 x 260 mm
zrcadlo sazby



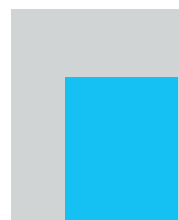
1/4 běžná
95 x 140 mm
čistý formát
83 x 127 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
195 x 68 mm
čistý formát
173 x 60 mm
zrcadlo sazby



1/4 výška
45 x 285 mm
čistý formát
35 x 260 mm
zrcadlo sazby



juniorpage
130 x 195 mm
čistý formát
115 x 182 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



CROSS DEVICE REKLAMA

	CPT
Branding	600 Kč
Halfpage	280 Kč
Rectangle	400 Kč
Rollband	700 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	35 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	650 Kč

NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA

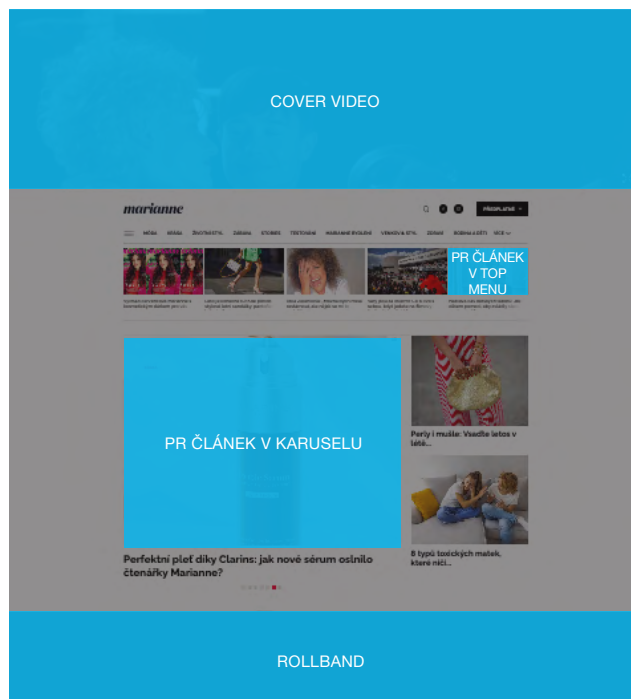
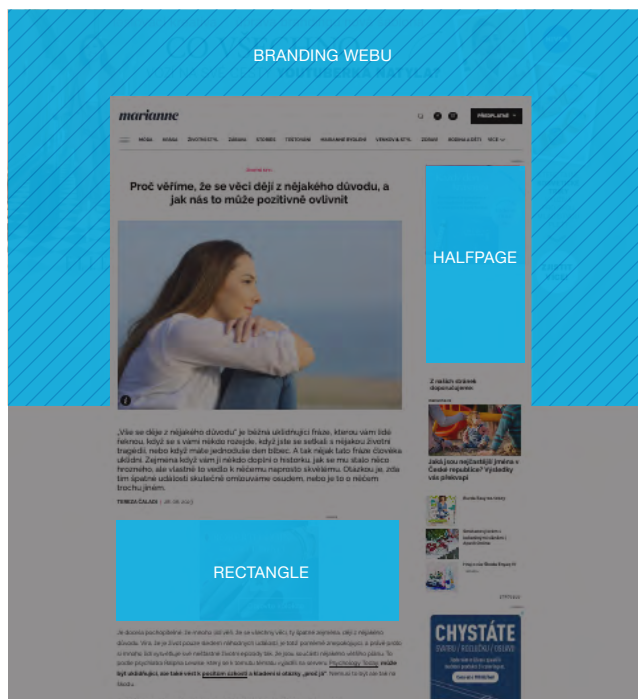
	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	10 000 Kč
FB story	10 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

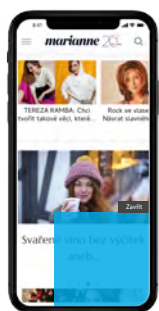
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



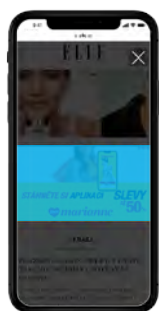
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

