

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 30 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 4/4
Vazba: V1

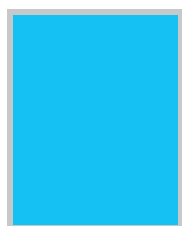
HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2024	30. 11. 2023	4. 12. 2023	27. 12. 2023
2/2024	29. 12. 2023	5. 1. 2024	24. 1. 2024
3/2024	29. 1. 2024	2. 2. 2024	21. 2. 2024
4/2024	26. 2. 2024	1. 3. 2024	20. 3. 2024
5/2024	28. 3. 2024	5. 4. 2024	24. 4. 2024
6/2024	29. 4. 2024	3. 5. 2024	22. 5. 2024
7/2024	27. 5. 2024	31. 5. 2024	19. 6. 2024
8/2024	28. 6. 2024	4. 7. 2024	24. 7. 2024
9/2024	29. 7. 2024	2. 8. 2024	21. 8. 2024
10/2024	26. 8. 2024	30. 8. 2024	18. 9. 2024
11/2024	30. 9. 2024	4. 10. 2024	23. 10. 2024
12/2024	25. 10. 2024	1. 11. 2024	20. 11. 2024
1/2025	25. 11. 2024	29. 11. 2024	18. 12. 2024

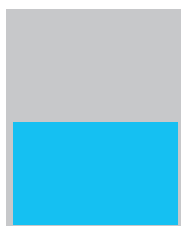
SPECIÁL

NKZ SPECIÁL 1/2024	12. 1. 2024	16. 1. 2024	1. 2. 2024
NKZ SPECIÁL 2/2024	16. 2. 2024	20. 2. 2024	7. 3. 2024
NKZ SPECIÁL 3/2024	22. 3. 2024	26. 3. 2024	11. 4. 2024
NKZ SPECIÁL 4/2024	15. 4. 2024	18. 4. 2024	9. 5. 2024
NKZ SPECIÁL 5/2024	17. 5. 2024	21. 5. 2024	6. 6. 2024

FORMÁTY



1/1
210 x 275 mm
čistý formát
175 x 237 mm
zrcadlo sazby



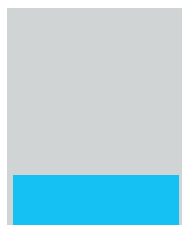
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
175 x 114 mm
zrcadlo sazby



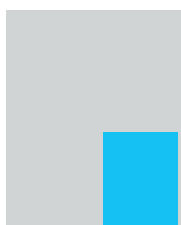
1/2 výška
104 x 275 mm
čistý formát
85 x 237 mm
zrcadlo sazby



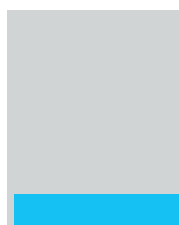
1/3 výška
72 x 275 mm
čistý formát
55 x 237 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 90 mm
čistý formát
175 x 76 mm
zrcadlo sazby



1/4 běžná
85 x 118 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
175 x 56 mm
zrcadlo sazby

CENÍK

STRANA

standardní strana	98 000 Kč
přední vnitřní obálka	135 000 Kč
zadní vnější obálka	146 000 Kč
zadní vnitřní obálka	124 000 Kč
1. inzertní strana	124 000 Kč
strana advertorial	119 000 Kč

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	194 000 Kč
dvoustrana advertorial	238 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/4 strany běžná	32 000 Kč
1/4 strany horizontální	32 000 Kč
1/6 strany	21 000 Kč
junior page	83 000 Kč

VKLADY DO TITULU*

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.



juniorpage
135 x 210 mm
čistý formát
114 x 175 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

naše krásná Zahrada

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding	450 Kč
Halfpage	270 Kč
Rectangle	350 Kč
Rollband	650 Kč
Outstream	500 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	25 000 Kč / 30 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	750 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	700 Kč

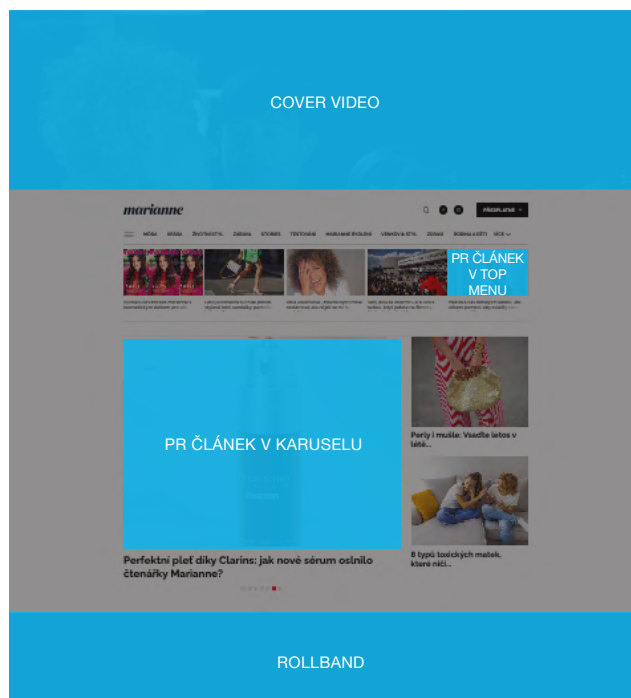
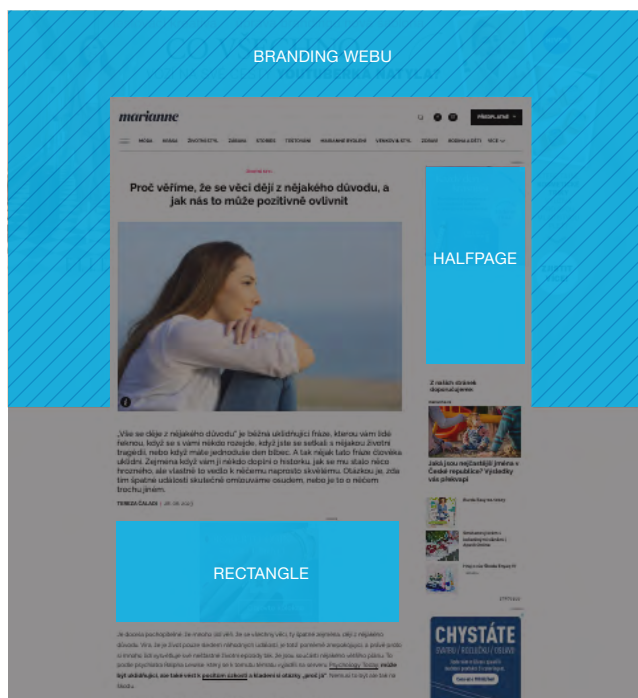
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	20 000 Kč
FB story	15 000 Kč
IG post	20 000 Kč
IG story	15 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

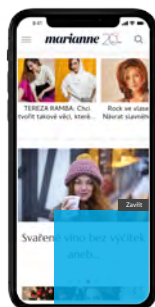
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



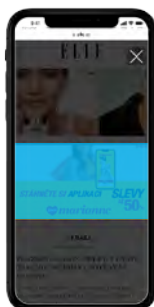
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

