

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.  
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 26 000  
Formát: 200 x 270 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 5/4 +1/0  
disperzní lak lesklý  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2024	16. 11. 2023	23. 11. 2023	13. 12. 2023
2/2024	22. 12. 2023	28. 12. 2023	17. 1. 2024
3/2024	19. 1. 2024	25. 1. 2024	14. 2. 2024
4/2024	23. 2. 2024	29. 2. 2024	20. 3. 2024
5/2024	22. 3. 2024	28. 3. 2024	17. 4. 2024
6/2024	19. 4. 2024	25. 4. 2024	15. 5. 2024
7/2024	24. 5. 2024	30. 5. 2024	19. 6. 2024
8/2024	20. 6. 2024	26. 6. 2024	17. 7. 2024
9/2024	19. 7. 2024	25. 7. 2024	14. 8. 2024
10/2024	23. 8. 2024	29. 8. 2024	18. 9. 2024
11/2024	20. 9. 2024	26. 9. 2024	16. 10. 2024
12/2024	18. 10. 2024	24. 10. 2024	13. 11. 2024
1/2025	22. 11. 2024	28. 11. 2024	18. 12. 2024

## VLEP\*\*

na pozici - 2,70 Kč

## VKLADY DO TITULU\*\*\*

1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč

6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

## CENÍK

STRANA	SVĚT ŽENY	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	265 000 Kč		130 000 Kč
přední vnitřní obálka	368 000 Kč		184 000 Kč
zadní vnější obálka	399 000 Kč		199 000 Kč
zadní vnitřní obálka	329 000 Kč		
1. inzertní strana	329 000 Kč		
2. inzertní strana	319 000 Kč		
3. inzertní strana	309 000 Kč		
4. inzertní strana	297 000 Kč		
5. inzertní strana	292 000 Kč		
6. inzertní strana	287 000 Kč		
strana advertorial	314 000 Kč		
scentstrip vlepový do vazby*	265 000 Kč		
list vlepový do vazby*	265 000 Kč		
<b>DOUSTRANA</b>			
standardní dvoustrana	530 000 Kč		259 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 010 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	735 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana	658 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana	616 000 Kč		
3. inzertní dvoustrana	595 000 Kč		
4. inzertní dvoustrana	584 000 Kč		
5. inzertní dvoustrana	573 000 Kč		
6. inzertní dvoustrana	563 000 Kč		
dvoustrana advertorial	627 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana po obsahu	551 000 Kč		
<b>MALÉ FORMÁTY</b>			
1/2 strany horizont. nebo vertikál.	194 000 Kč	82 000 Kč	88 000 Kč
1/3 strany vertikální	194 000 Kč		
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	
1/6 strany		30 000 Kč	

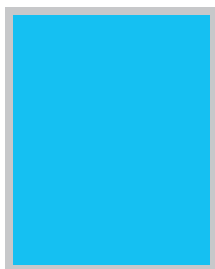
\* 0,60 Kč výrobní náklady

\*\*výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

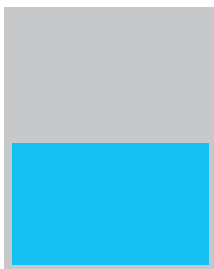
\*\*\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.  
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

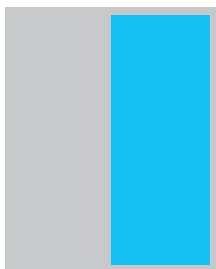
## FORMÁTY



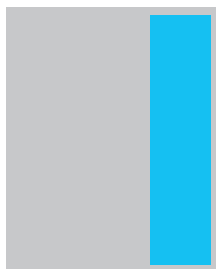
**1/1**  
200 x 270 mm  
čistý formát  
170 x 231 mm  
zrcadlo sazby



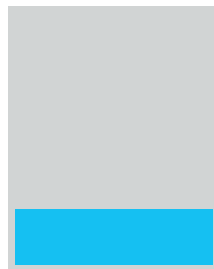
**1/2 šířka**  
200 x 133 mm  
čistý formát  
170 x 113 mm  
zrcadlo sazby



**1/2 výška**  
98 x 270 mm  
čistý formát  
83 x 231 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 výška**  
69 x 270 mm  
čistý formát  
54 x 231 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 šířka**  
200 x 87 mm  
čistý formát  
170 x 74 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1.1.2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

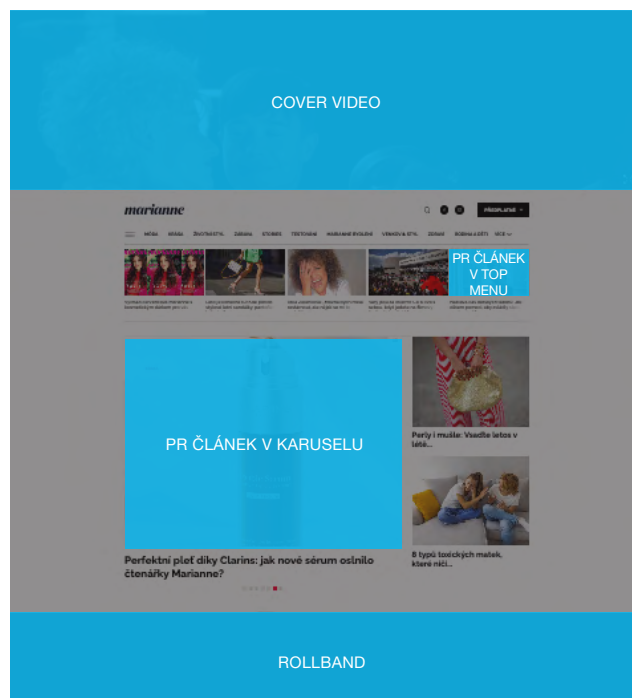
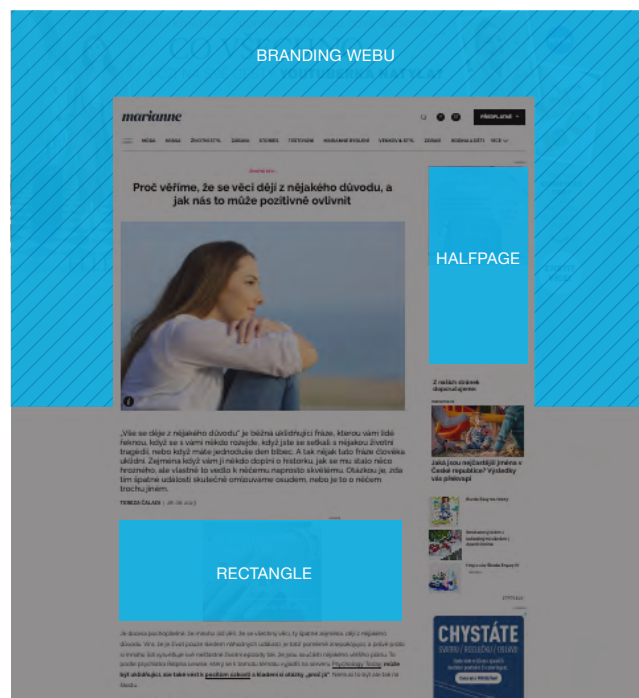
## SVĚT ŽENY

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding	600 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	280 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	400 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband	700 Kč	FB post	20 000 Kč
Outstream	600 Kč	FB story	15 000 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	50 000 Kč / 55 000 Kč	IG post	10 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG story	10 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč		
Interstitial video (pouze mobil)	750 Kč		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.  
 \*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

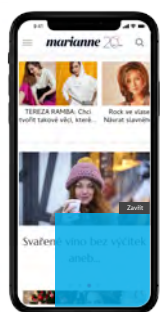
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



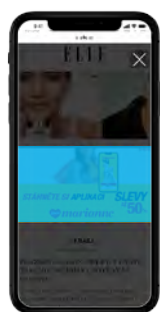
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

